

Holmarcom : Un projet environnemental inédit pour Atlanta et Sanad



(www.infomediaire.ma) - Les compagnies d'assurance Atlanta et Sanad (Groupe Holmarcom) ont décidé de mettre leurs efforts en commun pour lutter contre la pollution liée aux déchets solides. Ainsi, en collaboration avec l'Association Bahri, et le soutien du Président du Conseil de la Ville de Casablanca, les 2 compagnies d'assurances vont financer un projet pilote inédit au niveau de Casablanca. L'objectif est double. D'une part, sensibiliser le grand public et les acteurs clés en vue de leur mobilisation autour de la gestion des déchets solides afin d'organiser de façon plus efficace et écologique la collecte des déchets. Et d'autre part, valoriser et changer la vie des intermédiaires informels (appelés communément chiffonniers) pour devenir des collecteurs de déchets structurés. A suivre !